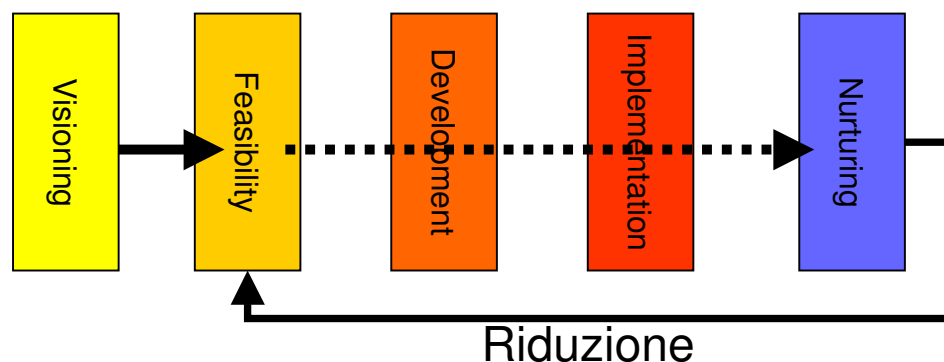


Progetto : Green Logistic (nome e logo da definire )

Obiettivo : ‘Misurare l’impatto ambientale della supply chain sul sistema Italia per ridurlo mantenendo competitività e efficienza’

Fasi : a) Misurazione condivisa , b) Identificazioni delle riduzioni e raccomandazioni sui modi

Target : Istituzioni / Confindustria & Piccole medie imprese (PMI)



Visioning : Definizione dei bisogni e degli obiettivi

Feasibility : Definizione dello “scope” e dei mezzi necessari

Development : Sviluppo del progetto

Implementation : Comunicazione dei risultati

Nurtruring : Affinamento e inizio delle fasi successive

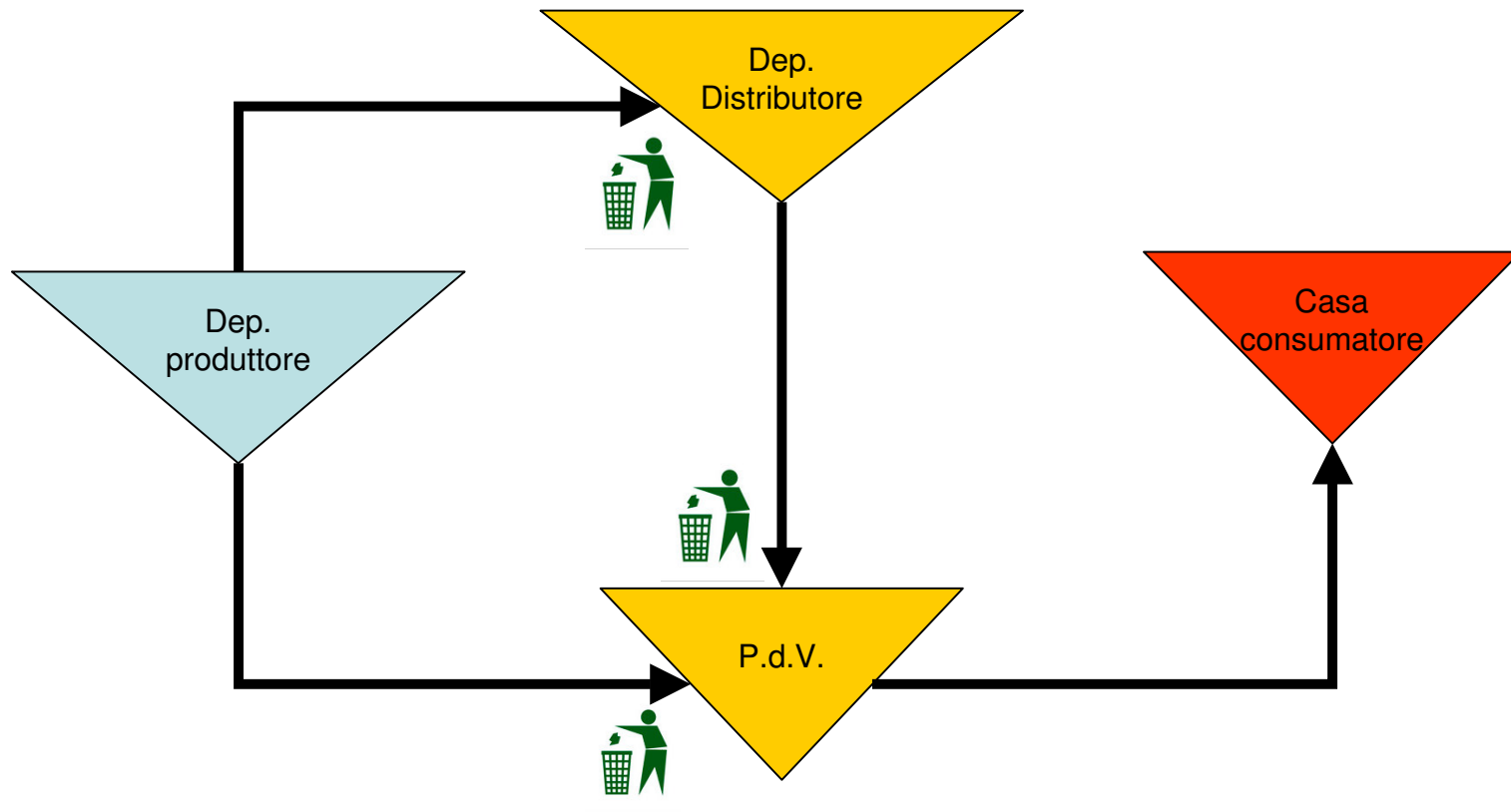
# Visioning

- Esiste la necessità di ridurre l'impatto ambientale in tutti gli aspetti dell'operato umano e nello specifico della supply chain
- Questo ha, oltre al fatto pratico di salvaguardia dell'ambiente, anche dei riflessi per le aziende partecipanti quali
  - Reputazione sul mercato (Trade partners, Istituzioni, consumatori).
  - Reputazione interna alle aziende (vedasi survey Great place to work)
  - Possibili riduzioni di costo (in funzione delle soluzioni raccomandate per la riduzione dei wastes)

# Feasibility

- Definizione dello scope (confini) del progetto
  - Flusso fisico : Si coprirà il flusso delle merci dal deposito ultimo del produttore fino alla porta del consumatore (Deposito > RDC/ Negozio > Negozio > Abitazione consumatore) nell'area della grande distribuzione
  - Materiali : Energia in tutte le sue forme ricondotta ad emissione di CO<sub>2</sub> e Packaging (dal produttore fino alla uscita)

# Project scope



# Feasibility

- Definizione delle risorse necessarie
  - Un gruppo di attori rappresentativo della supply chain Italiana.
  - Un organo esterno che coadiuvi il progetto, e aggregi ed elabori , in modo riservato, le informazioni
  - **Project sponsor** con il ruolo di aggregare le risorse e fornire il support logistico nonchè di rappresentare e supportare il gruppo di lavoro nelle sedi appropriate.
  - **Project leader** con il ruolo di guidare l'attività nel suo insieme
  - **Steering group** con la funzione di decidere la direzione del progetto, confermare l'avanzamento/completamento delle varie fasi
  - **Workgroup** : Il team di lavoro che fornirà le informazioni necessarie nonchè le proposte per il raggiungimento dell'obiettivo del progetto
  - **Ext. Body** : Che supporti funzionalmente il progetto (data collection , crunching, simulation)

- Project sponsor : Assologistica
- Project leader : M.Pennone (Mars Italia)
- Steering group :
  - D.Rampinelli (Campari) M.Pennone, S.Paparelli (Sony Italia)
  - A.Bruzzone (DIPTTEM)
  - Project coord.: A.Tremori (DIPTTEM)
  - Workgroup
    - **Produzione** (da completare)
      - D.Rampinelli (Campari) M.Pennone (Mars Italia), S.Paparelli (Sony Italia), L.Basti (FATER),M.Albino (Reckitt & benckiser)
    - **Logistica** (da confermare)
      - Siconolfi (DHL ESC) , Gandino (CEVA)
    - **Distribuzione** (da confermare)
      - G.Cuffaro (Coop Italia) , R.Totobrocchi (Crai)
    - **Consulenti**
      - Fossa (Hermes), Pedone (Achieve global), M.Visconti (MWlab)
  - External body
    - DIPTTEM (academic advisor)
  - Workgroup (Optional)
    - Da confermare

# Project way of working

- Incontri mensili (ogni primo mercoledì a partire da Ottobre 2008)
- Uso di questionario per raccolta dati diffusa oppure le aziende rappresentate a fornire le informazioni per poi proporzionare i dati al sistema Italia
- Elaborazione dell'informazione da parte di DIPTM